

読売生活応援クーポン



よみポン

臨時版



2021年春号 媒体概要



株式会社読売情報開発
マーケティング本部
法人事業部



よみポンとは？

衣・食・住・遊さまざまなクーポンを1冊にした、お財布クーポンです！

①2014年3月に誕生！

企業様の売上げアップや読売新聞ご愛読者様の生活を応援する目的で誕生しました。

②2021年春で11回目の発行

クーポン掲載者様や利用者からご好評いただき、今回の発行で11回目となりました。

③都道府県別の発行

小さなエリアから広いエリアまで御社に合った発行エリアを選べます。

④手渡しやポスティングで配布

読売新聞販売店(YC)や読売ファミリーサークル(YFC)から、お届けいたします。

⑤営業再開を大々的にPR！

集客に力を入れるなら隅々まで行き渡るこのクーポンで大々的にPRできます。

⑥デリバリー・通販の告知媒体として

昨今の状況下、デリバリーや通販に力を入れてみたい……。それなら安価でレスポンスが高いよみポンをぜひご活用ください！

信頼度の高い新聞配達網を活用して配布することで、たくさんの消費者に手に取っていただけます！

よみポンの特長と強み



①紙のクーポンの実用性

県単位、または全国規模で配布ができます。Webクーポンが多い中、紙での需要、希少価値が高まっています。



②圧倒的配布数

読売新聞読者を主として、大都市圏を中心に地域の皆様へ配布します。※読売新聞読者ではない方にも配布します。

※掲載版をご指定いただけます。詳しくは配布エリア(8P)をご覧ください。

高い
集客効果や費用対効果が
期待できます。

④高い保存性

必要なクーポンごとに切り離して使えます。保存性が高く、長期間にわたってご利用いただけます。



③高い到達率

読者へは購読料金の集金時にお届けします。

※不在時や自動振替、クレジットカード払いの場合は、毎月の配布物と一緒にポストインでのお届け。高いリビング到達率が期待できます。



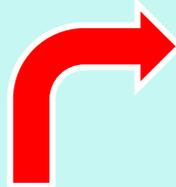
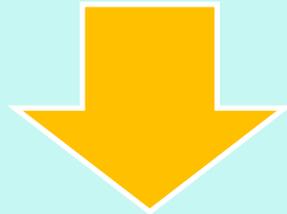
⑤懸賞実施による着券率の後押し

レシートを添付して応募する懸賞を実施し、着券率の向上を後押ししています。



懸賞実施による着券率向上

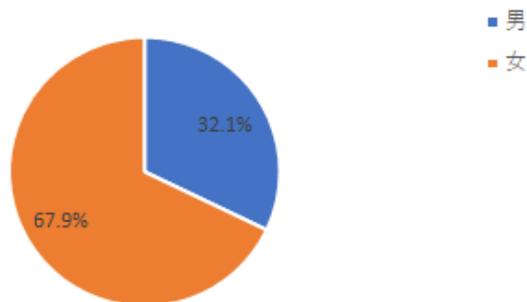
着券率向上のためにクーポン使用者を対象に懸賞を実施しています。
懸賞を通じて消費者の性別・職業・年代・どのような施設で利用したかなど、
マーケティングリサーチも行っております。



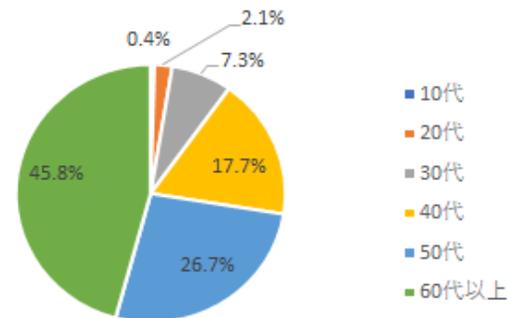
ファミリー層を中心に幅広い年代から
高い支持を得ています。

マーケティングリサーチの一例

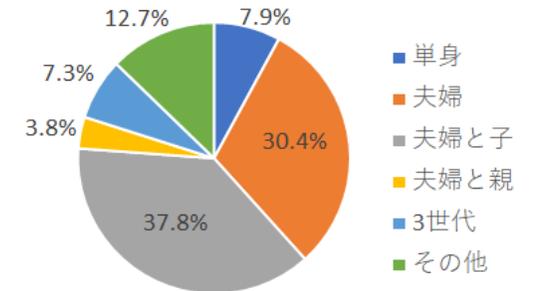
性別



年代

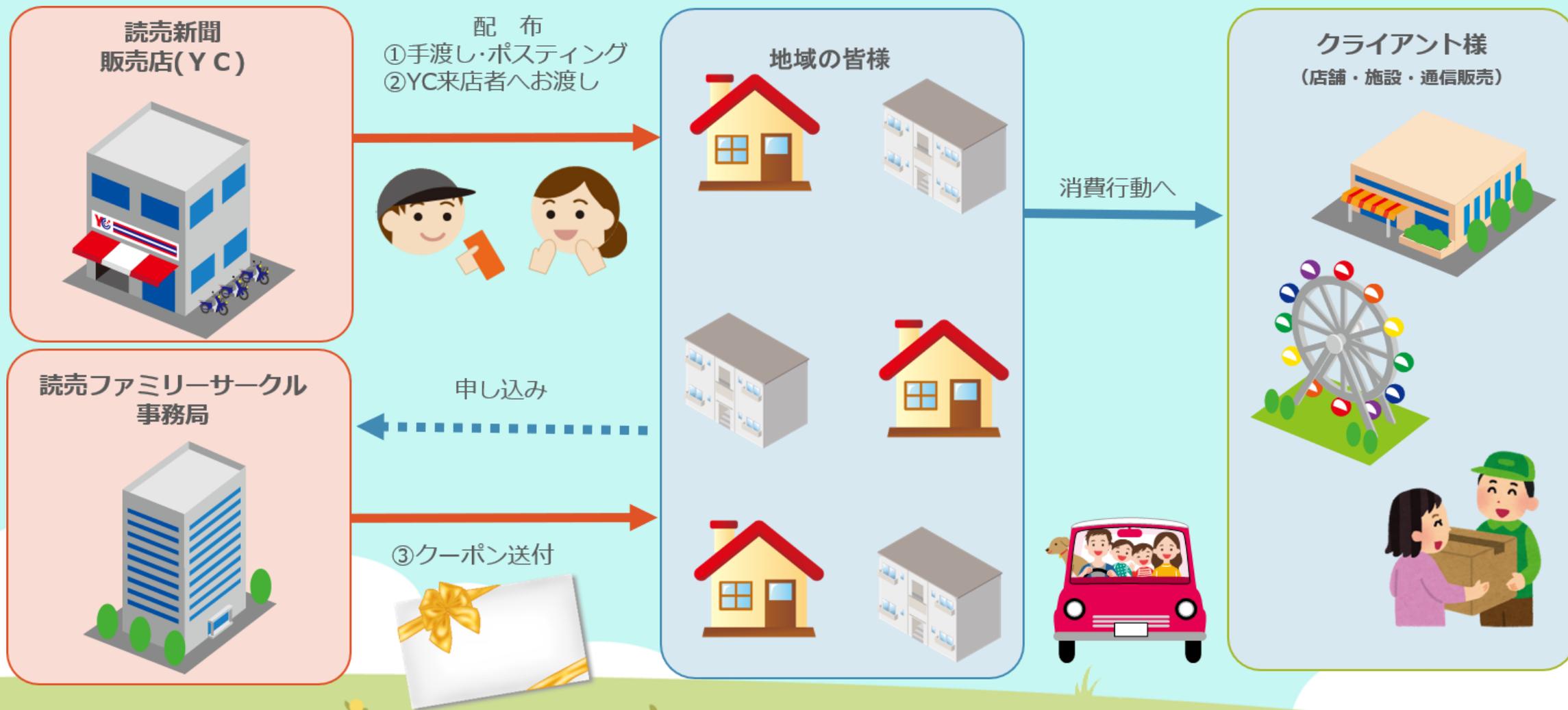


世帯構成



(2019年秋号)

配布のイメージ



ご協賛者様のメリット

新規顧客の取り込みに有効

好きなエリアにリーチできる

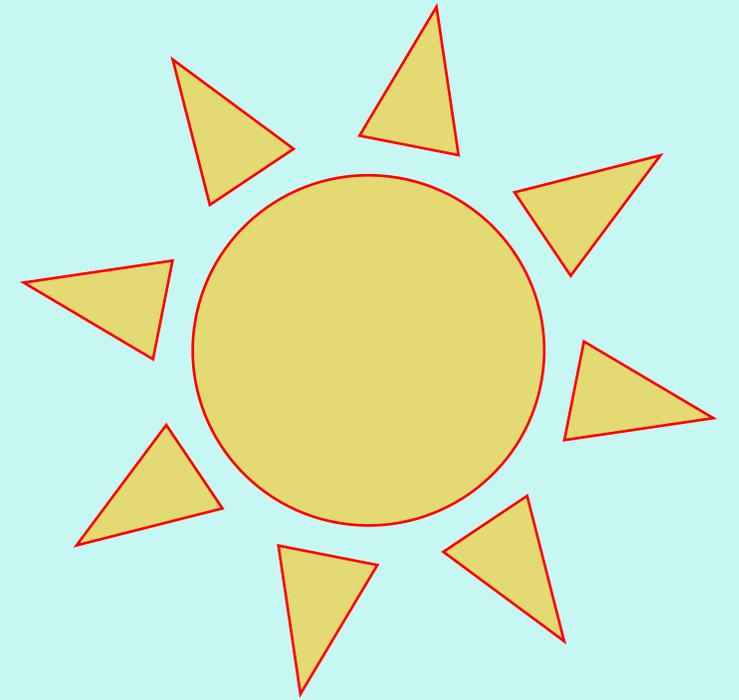
通販関連は、新規顧客リストの作成に有効

ネット広告でカバーしきれない高齢者層にリーチできる

保存性が高いので有効期間を長期で設定しても効果が高い

どこの版を利用したかが分かり、今後のマーケティングに利用できる

比較的経済的に余裕があると言われている新聞購読者層にアプローチできる



ご協賛社様の声

飲食店チェーン様

広告を出稿する場合は費用対効果がすべてだから。Webにも力を入れているけど、紙媒体でのレスポンスはよみポンが圧倒的だよ。

レジャー施設様

定期的に出稿している地方紙の紙面広告より問い合わせ件数が倍以上あり、レスポンスの高さに驚きました。

通販会社様

毎回安定した実績が出ているので、欠かさず出稿しています。

ファミリーレストランチェーン様

費用対効果が高く大変満足しているよ。
出稿エリア以外の店舗での利用も多かったから、次回はエリアを広げてみたいね。

多くの企業様がリピーターとしてご活用いただいています！

～2020年春号実績～※読売新聞東京本社管内

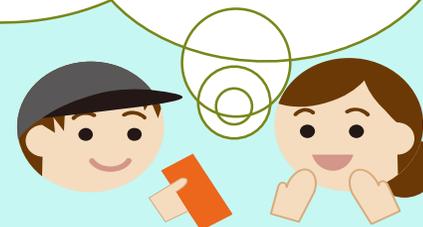
掲載66社中

継続掲載社41社 掲載再開社18社 新規掲載社7社

掲載継続率**62%**、再開を含めると**89%**のご協賛社様に継続的にご活用いただいています。

クーポンご利用者の声

- 身近なお店からお出かけスポットまで掲載されていて助かります。
- 孫とのお出かけに活用させていただきました。
- よみポン、毎回楽しみにしています！
- クーポンが届いて、行ってみたいところを探すのが楽しみです。



この他にも弊社宛に、主婦の方がお子さんと利用されたレジャー施設の写真を添えてお礼のお手紙を送ってくださったり、「次のよみポン発行はいつになるのか？」
「実家の母によみポンのことを聞いた。私もクーポンが欲しい」などの問い合わせが多数寄せられており、**消費者の関心が高いクーポン**になっています。

配布エリアと部数

部数合計

3,244,000部

(関東1都6県)

※発行部数および版立てが変更となる場合があります。
 その際は実際に発行された部数でご請求させていただきます。



媒体概要

■ 体 裁 B3サイズ折り※ 詳細は次ページ参照

■ 掲 載 社 10～14社※刊行最低掲載社数 10社
※最低掲載社数に満たない場合、体裁の変更、
または発行を中止する場合があります。

■ 配布エリア 1都6県（首都圏+北関東）（8P参照）

■ 配布部数 3,244,000部

■ 配布方法 ① 読売新聞読者へは、YC（読売センター）スタッフが購読料の集金やご挨拶などで読者宅を訪問する際に手渡し配布します。
※ 不在時や自動振替、クレジットカード払いの読者宅、また状況により、対面が難しい場合には、ポスティングとなる場合があります。

② YCの来店者へ差し上げます。

③ Y F C（読売ファミリーサークル）のHPにクーポンの申し込み要項を掲載し、無料で希望者に送付します。（郵送費は申込者負担）
※ 読売新聞を購読されていない方にもお届けします。

■ 発 行 月 2021年3月
※ 配布期間は2021年3月20日～4月20日頃を予定しています。

■ 有 効 期 間 【例】2021年4月より数か月
※ クライアント様にて設定していただけます。

■ 入 稿 締 切 広告審査用PDF 受付2021年1月7日（木）より随時受付

完全データ入稿締切 2021年 1月18日（月）色校あり

完全データ入稿締切 2021年 1月21日（木）色校なし

※ 原稿は指定のフォーマットに沿って制作・入稿をお願いします。

※ 入稿データは「PDF/x-1a」または「PDF/x-4」で作成してください。

※ 弊社でデザイン制作を承ることも可能です。（デザイン料別途）

※ 2021年1月18日（月）までに完全データ入稿いただいたものについては色校正をお出しします。

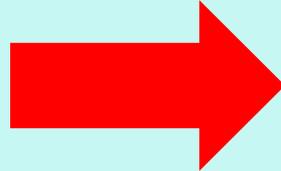
■ ご 掲 載 単 価 1部あたり 1.5円（税別）

■ そ の 他 ※掲載順のご指定はお受けできません。
※同業他社様が掲載される場合がございます。

体裁 B3サイズまたは変形B3(625×382)【クーポン掲載10社～14社予定】



折ってこのサイズにして
配布します



※枠数に限りがございますので、満稿になった場合はご了承ください。

※折り加工のためミシン目は入りません。

