



WITH/AFTERコロナの
消費を応援します！

最大発行部数 298万部

よみPON

読売生活応援クーポン

2022秋冬号 媒体概要

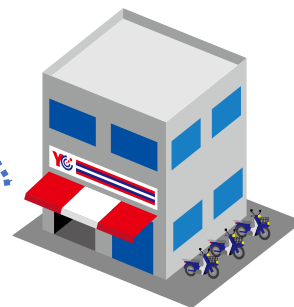
発行

YF 読売ファミリー・サークル

企画・制作

株式会社 読売情報開発

読売新聞
販売店から
地域の皆様へ
お届けします



よみポンとは



コロナの感染拡大で長らく外出の自粛が続きました。
出口の見えないトンネルをようやく抜けて、
日常が戻りつつあります。しかし、

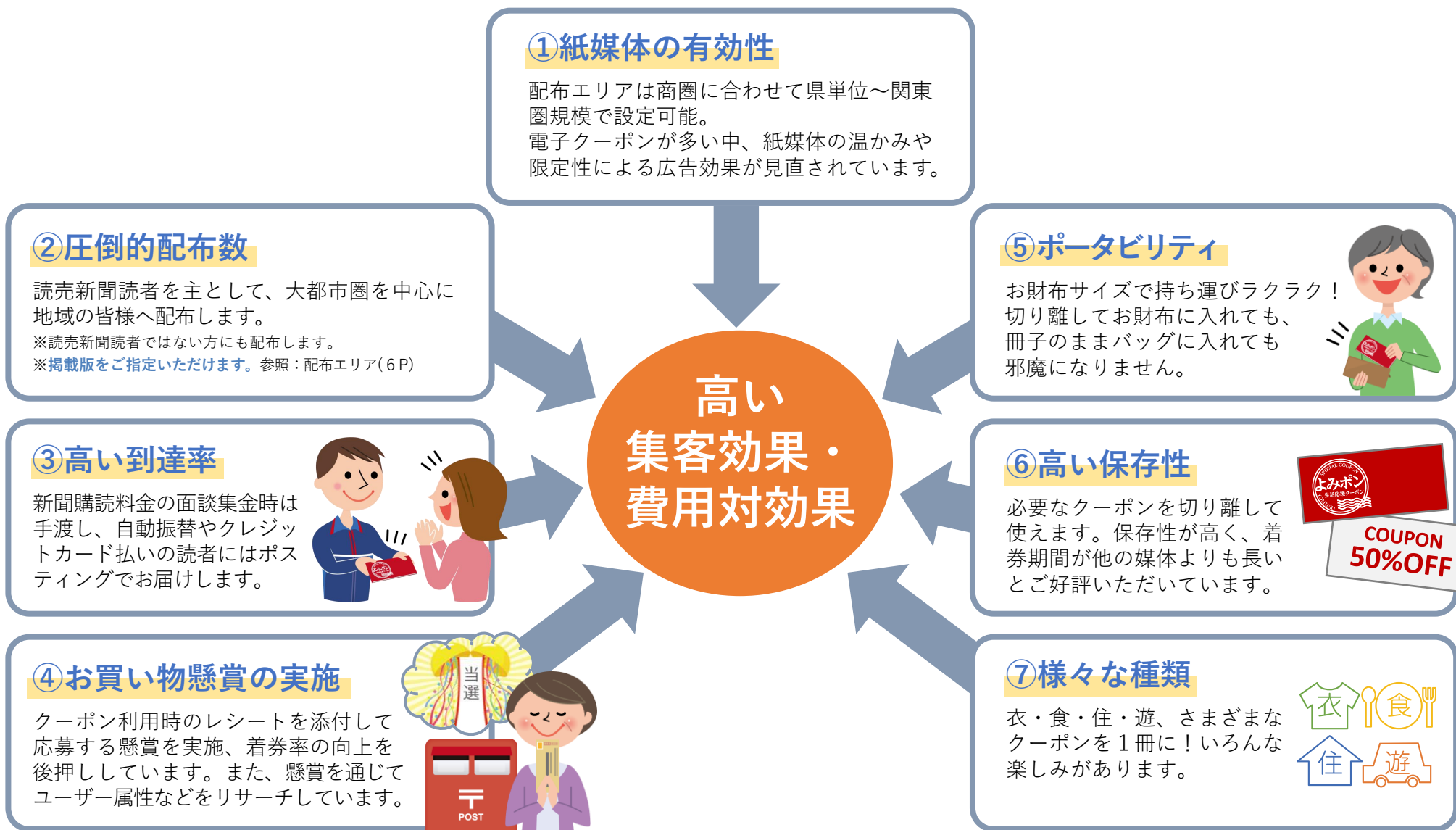
大きく様変わりした消費の在り方は
すぐに戻る気配はなく、「ニューノーマル」に即した
戦略を、各社様も模索の最中かと存じます。

よみポンは、信頼度の高い新聞配達網を通じて
各家庭の玄関先へ直接お届け。

「おうち時間」が増えた今、
これまで以上に読んで、使ってもらえる
クーポン広告をご提案いたします。



よみポンの特徴

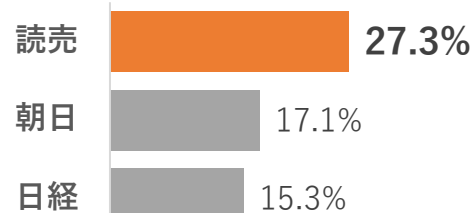


数字で見る よみポンのメリット

消費が活発な 高所得者へリーチ！

読売新聞は、
年収**1,000万円以上**の
個人のうち、**4人に1人**に
到達しています。

■ 個人年収1,000万円以上の
人への到達率 (n=1,518)



※全国新聞総合調査(J-READ2018)より
読売新聞東京本社 広告局営業企画部集計

WEB広告で カバーしづらい シニア層にリーチ！

よみポン利用者の
70%超が50代以上。※1

ポスティングよりも 安価で高い到達率

部当たり費用は
ポスティング@**2.5**～※2 に対し
よみポンなら**@1.5**

40%
以上お得

しかも、集金時に手渡ししたり、
毎月の配布物と一緒にお届けするから
捨てられずに高いリビング到達率
が期待できます。

※1) 4P「VOICE」参照
※2) 税別価格。よみポン
と同サイズのチケットを想
定、配布単価@1.8、印刷単
価@0.7として試算

新規顧客の獲得や顧客リストの作成にご活用ください

● 掲載社様の声



飲食店チェーン様

WEBを含め色々な媒体でPRを行っていますが、紙媒体ではよみポンのレスポンスが圧倒的！



レジャー施設様

定期的に出稿している地方紙の紙面広告より問い合わせ件数が倍以上あり、レスポンスの高さに驚きました。



通販会社様

毎回安定した実績が出ているので、欠かさず出稿しています。



ファミリーレストランチェーン様

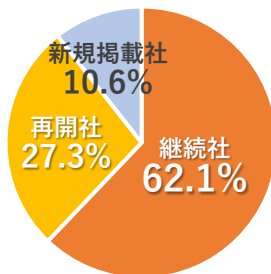
費用対効果が高く大変満足しています。出稿エリア以外の店舗での利用も多かったため、今回はエリアを広げてみたいです。

掲載リピート率 89.4%

2020年春号掲載実績

■ 継続社(前号から続けて掲載)	41社(62.1%)
■ 再開社(前々号以前に掲載有)	18社(27.3%)
■ 新規掲載社	7社(10.6%)
■ 合計	66社

66社のうち、継続社、再開社を合わせて59社に継続的に掲載いただいています。



● 利用者様の声

※よみポンプレゼントキャンペーン応募者からいただいたお便りを抜粋しています。



60代男性

孫とのお出かけに活用させていただきました。



40代女性

身近なお店からお出かけスポットまで掲載されていて助かります。



50代女性

よみボン、毎回楽しみにしています！

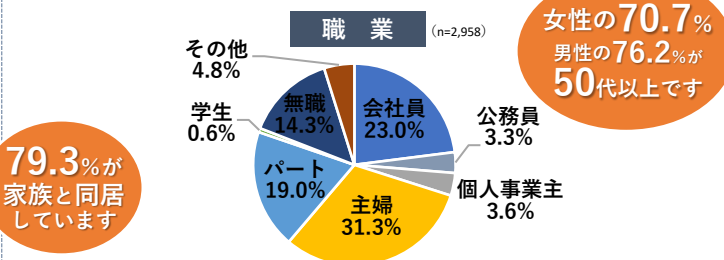
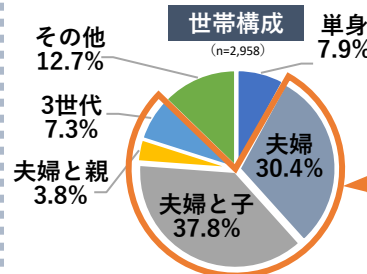
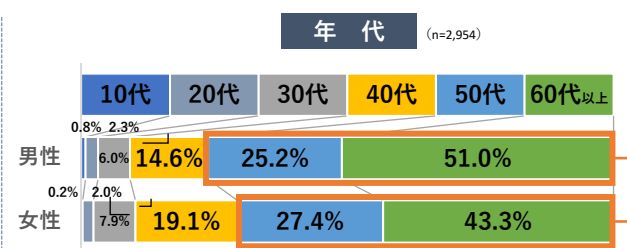
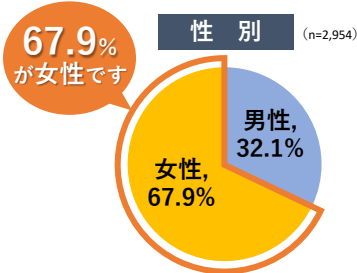


30代女性

クーポンが届いて、行ってみたいところを探すのが楽しみです。



よみボンを実際によく利用しているのは、
家族と暮らす50代以上の女性



媒体概要

- 体裁

小冊子(サイズ：81×182mm)マットコート53kg
※ 詳細は最終ページ参照
- 掲載社

最低掲載社数：1版10社（全7版）
※ 掲載社数に満たない場合、体裁の変更、または発行を中止する場合があります。
- 配布エリア

関東1都6県（6P参照）
- 配行部数

2,988,600部（予定）
- 配布方法

① 読売新聞読者へは、YC(読売センター)スタッフが購読料の集金やご挨拶などで読者宅を訪問する際に手渡し配布します。

② 自動振替、クレジットカード払いの読者宅、状況によって対面が難しい場合には、ポスティングでお届けします。

③ YCの来店者へ差し上げます。

④ YFC(読売ファミリーサークル)のHPにクーポンの申し込み要項を掲載し、無料で希望者に送付します。(郵送費は申込者負担)

※ 読売新聞を購読されていない方にもお届けします。

- 発行月

2022年10月
※ 配布期間は2022年10月15日～11月15日頃予定。
※ 一部エリアでは10月10日過ぎに配布開始します。
- 有効期間

【例】2022年11月より数か月
※ クライアント様にて設定していただけます。
※ 配布開始日がY Cにより異なります。レジ等システム設定が必要な場合は、利用開始日を必ずご記載ください。
- 入稿締切

広告審査用PDF 受付開始：2022年7月25日(月)仮
締切：2022年8月5日(金)仮
完全データ 入稿締切：2022年8月10日(水)仮

※ 原稿は指定のフォーマットに沿って制作をお願いします。
※ 入稿データは「PDF/x-1a」または「PDF/x-4」で送稿してください。
※ 弊社でデザイン制作を承ることも可能です(デザイン料別途)。
※ 色校正をお出しします。ご入稿が締切に間に合わない場合は、色校正をお出しできません。
- ご掲載単価

1部あたり 1.5円(税別)
- その他

- 掲載順のご指定はお受けできません。
 - 同業他社様が掲載される場合がございます。

配布エリアと部数

全7版合計

2,988,600部

① 群馬県

132,700部

② 栃木県

110,800部

③ 茨城県

286,400部

北関東計

529,900部

④ 埼玉県

674,400部

⑤ 東京都

710,500部

⑥ 千葉県

490,700部

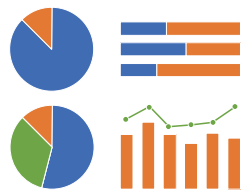
⑦ 神奈川県

583,100部

首都圏計

2,458,700部

※ 発行部数や版立てが変更となる場合があります。その際は、実際に発行された部数でご請求させていただきます。



商圈に合わせて掲載エリアを
都県単位でお選びいただけます。

版別に掲載内容を変更することも可能です。
マーケティングにご活用ください。

関東1都6県

①群馬版
132,700部

②栃木版
110,800部

④埼玉版
674,400部

③茨城版
286,400部

⑤東京版
710,500部

⑦神奈川版
583,100部

⑥千葉版
490,700部

体 裁

入稿データを制作される際は、
必ず当社指定のテンプレートをご利用ください。

冊子サイズ

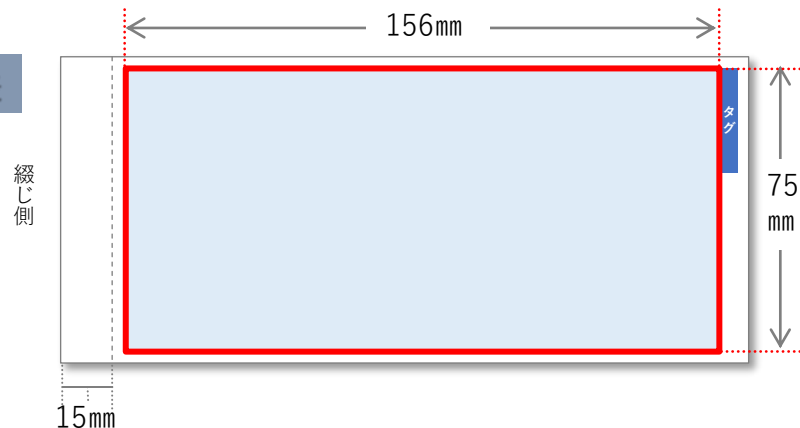
※表紙デザインは変更になる場合があります。



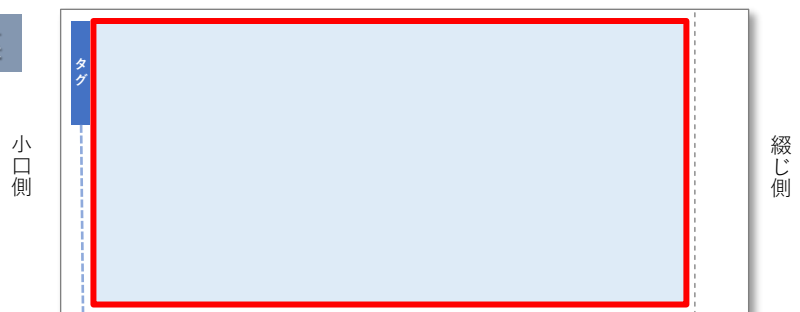
原稿サイズ

※表面、裏面の2つの面にご掲載いただけます。
※75×156mm（赤の枠内）に原稿を収めてください。

表



裏



掲 載 内 容

*印は必須項目

①店舗／施設名*	②クーポン券タイトル
③クーポン特典内容*	④店舗／施設の紹介やPR
⑤クーポン利用上の注意*	有効人数、コピーの可否、他サービス/優待との併用の可否など
⑥クーポン有効期限*	⑦HPアドレス／QRコード
⑧店舗／施設情報*	営業時間、定休日、住所、地図など
⑨お問い合わせ先*	住所、電話番号、受付時間

弊社でデザイン制作を承る場合は、原稿として上記の掲載内容と、
ロゴ・画像等の素材をご支給ください。

カテゴリー別のタグ（掲載企業様の業種例）

お買い物

小売店・量販店・通販

レジャー&エンタメ

旅館・ホテル・温浴施設・遊園地
・水族館・美術館

レストラン&フード

飲食店・宅配フードサービス

暮らし

引越・スポーツジム・美容室