

使いやすい♪  
保存しやすい♪  
お財布サイズのクーポン冊子



最大発行部数 238万部

# よみポン

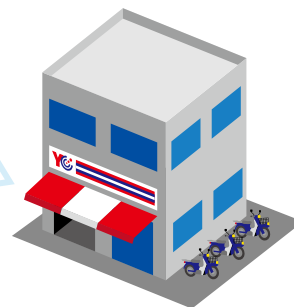
読売生活応援クーポン

2025年春夏号 媒体概要

発行 YFC 読売ファミリーサークル

企画・制作 株式会社 読売情報開発

読売新聞  
販売店から  
地域の皆様  
お届けします



2024年12月

# よみポンとは



この夏、店頭から米が消えた「令和の米騒動」は新米の出荷が始まった9月ようやく収束しましたが、コメ価格は高騰したまま。米以外の物価高も続き、消費者の節約志向から個人消費の停滞で景気が停滞しています。10月には最低賃金の引き上げで、人件費も高騰。各社様も対策を模索されている最中かと存じます。

よみポンは、生活者と企業を応援するクーポン冊子です。  
信頼度の高い新聞配達網を通じて  
各家庭の玄関先へ直接お届け。

これまで以上に読んで、使ってもらえる  
クーポン広告をご提案いたします。





# よみポンの特徴

## ①紙媒体の有効性

配布エリアは商圈に合わせて県単位～関東圏規模で設定可能。  
電子クーポンが多い中、紙媒体の温かみや限定性による広告効果が見直されています。

## ②圧倒的配布数

読売新聞読者を主として、大都市圏を中心に地域の皆様へ配布します。

※読売新聞読者ではない方にも配布します。  
※掲載版をご指定いただけます。参照：配布エリア(6P)

## ③高い到達率

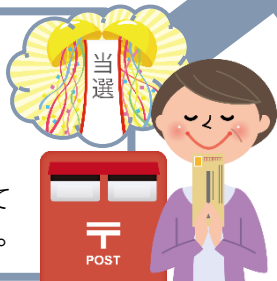
新聞購読料金の面談集金時は手渡し、自動振替やクレジットカード払いの読者にはポストイングでお届けします。

※一部折込でお届けするエリアもございます。



## ④お買い物懸賞の実施

クーポン利用時のレシートを添付して応募する懸賞を実施、着券率の向上を後押ししています。また、懸賞を通じてユーザー属性などをリサーチしています。



## ⑤ポータビリティ

お財布サイズで持ち運びラクラク！  
切り離してお財布に入れても、冊子のままバッグに入れても邪魔になりません。



## ⑥高い保存性

必要なクーポンを切り離して使えます。保存性が高く、着券期間が他の媒体よりも長いとご好評いただいています。



COUPON  
50%OFF

## ⑦様々な種類

衣・食・住・遊、さまざまなクーポンを1冊に！いろいろな楽しみがあります。



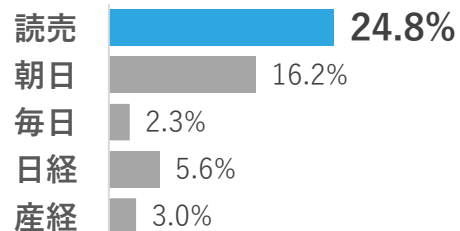
高い  
集客効果・  
費用対効果

# 数字で見るよみポンのメリット

## 消費が活発な 高所得者へリーチ！

関東1都8県における  
年収2,000万円以上の  
世帯のうち、読売新聞は  
24.8%に到達しています。

■世帯年収2,000万円以上の  
人への到達率 (n=603)



※J-READ Basic2021 東京本社セット版エリア（関東1都8県）  
読売新聞2022-23メディアデータより

## WEB広告で カバーしづらい シニア層にリーチ！

よみポン利用者の  
約90%が50代以上。※1

※1) 4P「VOICE」参照  
※2) 税別価格。よみポン  
と同サイズのチケットを想  
定、配布単価@1.8、印刷単  
価@0.7として試算

## ポスティングよりも 安価で高い到達率

部当たり費用は  
ポスティング@2.5~※2に対し  
よみポンなら@1.6

36%  
お得

しかも、集金時に手渡ししたり、  
毎月の配布物と一緒にお届けするから  
捨てられずに高いリビング到達率  
が期待できます。

新規顧客の獲得や顧客リストの作成にご活用ください

## ● 掲載社様の声



### 飲食店チェーン様

WEBを含め色々な媒体でPRを行っていますが、紙媒体ではよみポンのレスポンスが圧倒的！



### レジャー施設様

定期的に出稿している地方紙の紙面広告より問い合わせ件数が倍以上あり、レスポンスの高さに驚きました。



### 通販会社様

毎回安定した実績が出ているので、欠かさず出稿しています。



### ファミリーレストランチェーン様

費用対効果が高く大変満足しています。出稿エリア以外の店舗での利用も多かったため、次回はエリアを広げてみたいですね。

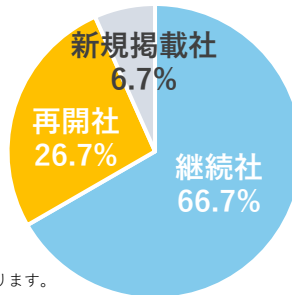
# 掲載リピート率 93.4%

2023年春号掲載実績

- 継続社(前号から続けて掲載) 20社(66.7%)
- 再開社(前々号以前に掲載有) 8社(26.7%)
- 新規掲載社 2社( 6.7%)
- 合計 30社

30社のうち、継続社、再開社を合わせて28社にリピート掲載いただいています。

※小数点第二位以下を四捨五入しているため、合計が100%にならない場合があります。



## ● 利用者様の声

※よみポンプレゼントキャンペーン応募者からいただいたお便りを抜粋しています。



### 60代男性

孫とのお出かけに活用させていただきます。



### 40代女性

身近なお店からお出かけスポットまで掲載されていて助かります。



### 50代女性

よみポン、毎回楽しみにしています！

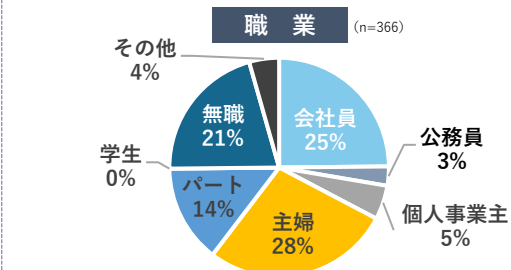
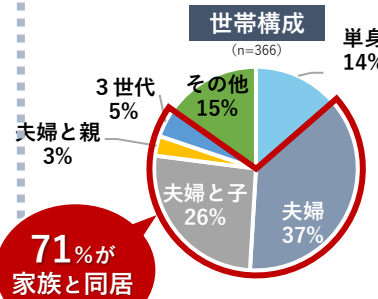
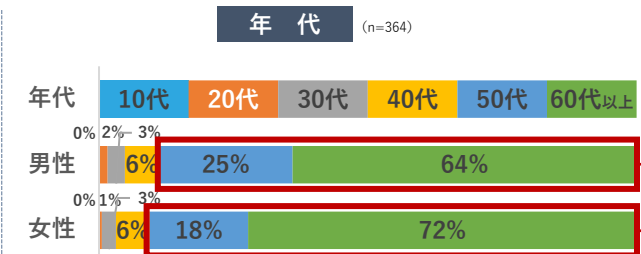
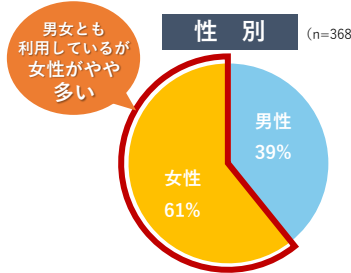


### 30代女性

クーポンが届いて、行ってみたいところを探すのが楽しみです。

よみポンを実際によく利用しているのは、

# 家族と暮らす50代以上の男女



※2023年秋冬号よみポンのプレゼントキャンペーン応募者318件（無回答者を除く）のプロフィールです。※小数点以下を四捨五入しているため、合計が100%にならない場合があります。※応募にはクーポンを使用したレシートと同封が必須のため、クーポンを実際に使用した方のデータです。

# 媒体概要

■ **体裁** 小冊子(サイズ：81×182mm)マットコート53kg  
※ 詳細は最終ページ参照

■ **掲載社** 最低掲載社数：1版10社（全7版）  
※ 掲載社数に満たない場合、体裁の変更、または発行を中止する場合があります。

■ **配布エリア** 関東1都6県（6P参照）

■ **発行部数** 2,387,400部（予定）

■ **配布方法**

- ① 読売新聞読者へは、YC(読売センター)スタッフが購読料の集金やご挨拶などで読者宅を訪問する際に手渡し配布します。
- ② 自動振替、クレジットカード払いの読者宅、状況によって対面が難しい場合には、ポストイングでお届けします。※一部地域によって配布方法が異なります。
- ③ YCの来店者へ差し上げます。
- ④ YFC(読売ファミリーサークル)のHPにクーポンの申し込み要項を掲載し、無料で希望者に送付します。(郵送費は申込者負担)

※ 読売新聞を購読されていない方にもお届けします。

■ **発行月** 2025年3月  
※ 配布期間は**3月15日前後～4月15日頃予定**

■ **有効期間** 【例】2025年4月より数か月  
※ クライアント様にて設定していただけます。  
※ **配布開始日がYCにより異なります。レジ等システム設定が必要な場合は、利用開始日を必ずご記載ください。**

■ **入稿締切** 広告審査用PDF 受付開始：2024年12月20日(金)  
締切：入稿1週間前(ご相談ください)  
完全データ入稿 締切：2025年1月21日(火)仮

※ 原稿は指定のフォーマットに沿って制作をお願いします。  
※ 入稿データは「PDF/x-1a」または「PDF/x-4」で送稿してください。  
※ 弊社でデザイン制作を承ることも可能です(デザイン料別途)。  
※ 色校正をお出しします。ご入稿が締切に間に合わない場合は、色校正をお出しできません。

■ **ご掲載単価** 1部あたり **1.6円(税別)**

■ **その他**

- 掲載順のご指定はお受けできません。
- 同業他社様が掲載される場合がございます。

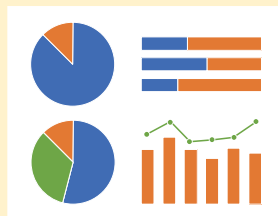
# 配布エリアと部数 - 2025年春夏号 -

全7版合計

## 2,387,400部※

① 群馬県	119,700部	④ 埼玉県	432,800部
② 栃木県	93,800部	⑤ 東京都	611,000部
③ 茨城県	253,100部	⑥ 千葉県	412,600部
北関東計	466,600部	⑦ 神奈川県	464,400部
		首都圏計	1,920,800部

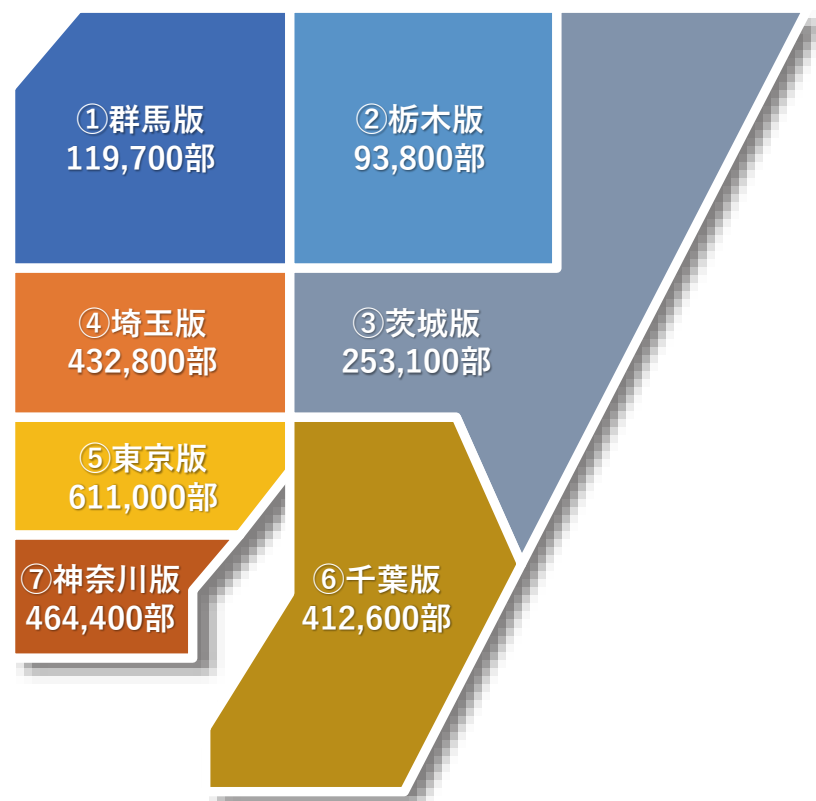
※発行部数や版立ては変更となる場合があります。  
その際は、実際に発行された部数でご請求させていただきます。



商圈に合わせて掲載エリアを  
都県単位でお選びいただけます。

版別に掲載内容を変更することも可能です。  
マーケティングにご活用ください。

関東1都6県



# 体裁

入稿データを制作される際は、必ず当社指定のテンプレートをご利用ください。

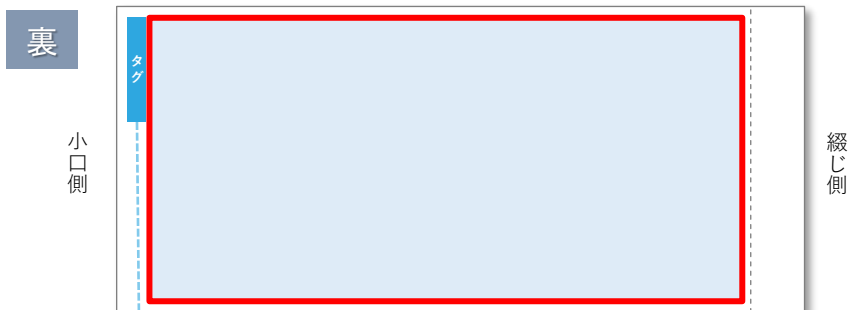
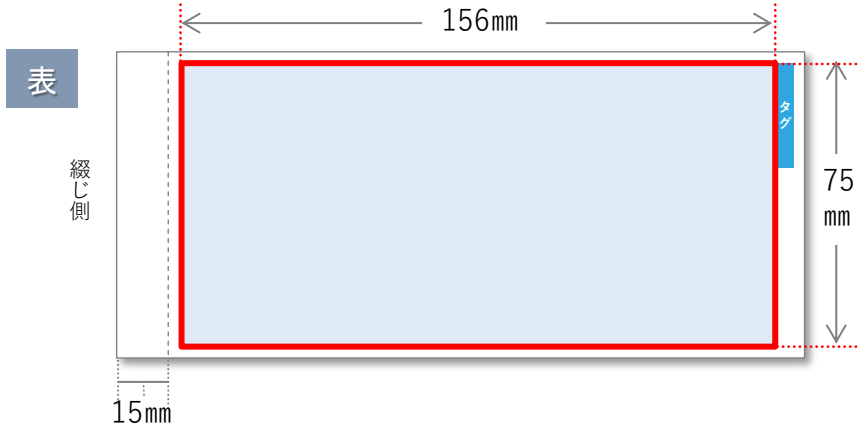
## 冊子サイズ

※画像は2024年秋冬号です。ご掲載号とは異なります。



## 原稿サイズ

※表面、裏面の2つの面にご掲載いただけます。  
※75×156mm (赤の枠内) に原稿を収めてください。



掲載内容		*印は必須項目
①店舗／施設名*	②クーポン券タイトル	
③クーポン特典内容*	④店舗／施設の紹介やPR	
⑤クーポン利用上の注意*	有効人数、コピーの可否、他サービス/優待との併用の可否など	
⑥クーポン有効期限*	⑦HPアドレス／QRコード	
⑧店舗／施設情報*	営業時間、定休日、住所、地図など	
⑨お問い合わせ先*	住所、電話番号、受付時間	

弊社でデザイン制作を承る場合は、原稿として上記の掲載内容と、ロゴ・画像等の素材をご支給ください。

### カテゴリー別のタグ (掲載企業様の業種例)

お買い物 小売店・量販店・通販	レジャー&エンタメ 旅館・ホテル・温浴施設・遊園地 水族館・美術館
レストラン&フード 飲食店・宅配フードサービス	暮らし 引越・スポーツジム・美容室





## 読売新聞オンライン(YOL)に 貴社のクーポンを掲載いたします。

登録者数  
**100万人**  
突破!

YOL **読売新聞** オンライン

<https://www.yomiuri.co.jp/>

YOL

検索

### ■ 読売新聞オンラインとは？

読売新聞オンラインは、国内外の最新のニュース・スポーツ・エンタメ情報などを発信しているニュースサイトであり、会員向けデジタルサービスでもあります。会員へのお得コンテンツとして、クーポンを提供しています。



### ■ 掲載欄

人気コーナー「クーポン」に掲載いたします（掲載無料）。

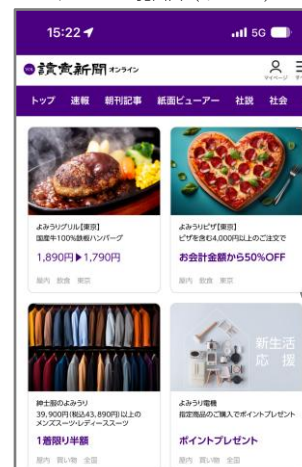
クーポン詳細画面（イメージ）



- クーポン画像  
・バーコード、QRコード番号  
・読売新聞オンライン  
・上記以外の画像  
(400×600px)
- 商品・施設画像  
(400×600px)
- 施設・サービス名
- クーポン内容
- 割引価格・特典内容
- 商品・サービスのPR
- 施設情報
- 注意事項

■よみポン原稿を元に新聞社が組み直します。  
■よみポンの有効期限に合わせて掲載期間を設定させていただきます。延長や短縮をご希望の場合はお申し出ください。

クーポン一覧画面（イメージ）



- 商品・施設画像  
(400×600px)
- 施設・サービス名
- クーポン内容
- 割引価格・特典内容

読売新聞(全国朝刊※)で  
告知を行います！  
※595万部  
(ABC協会・2024年1～6月)



## yfc plus+

あなたの暮らしに笑顔と豊かさを

### ■ yfc plus+ とは？

提携施設のイベント情報、クーポン、その他お得な情報を、LINEでお友達登録いただいたユーザーにお届けいたします。読売新聞購読者・非購読者問わずご利用いただけます。

### ■ DATE

- LINE友達登録総数：約80,000人(ブロック数含む)
- 有効友達数：約55,000人
- アクティブユーザー(MAU)：約6千~7千人
- 主なユーザー：20~40代の女性

※2024年12月1日現在

### ■ 配 信 (予定)

関東1都6県にお住まいの方を対象に、2回に分けて配信いたします。

- 1回目：3月中旬(約10,000件)
- 2回目：4月月初(約9,000件)

### ■ 使用イメージ



※画面はイメージです。実際の画面デザインは異なる場合があります。

よみポン原稿を元に  
当社で組み直します

※原稿製作料はかかりません。

対応いたします

- ☑ バーコードの表示
- ☑ クーポン番号の表示